



## 5000ster Kunde erhält seine Überraschung

**Wie angekündigt hat unser 5.000ster Kunde aus unserer Datenbank sein Überraschungsgeschenk von uns erhalten. Der Webshop [www.lotex24.de](http://www.lotex24.de) zertifizierte diesen Kunden nach seiner Kundennummer.**

Wie angekündigt hat unser 5.000ster Kunde aus unserer Datenbank sein Überraschungsgeschenk von uns erhalten. Der Webshop [www.lotex24.de](http://www.lotex24.de) zertifizierte diesen Kunden nach seiner Kundennummer. Kurz vor Weihnachten erhielt damit der 5.000ste Kunde sein kostenloses Überraschungsgeschenk. Diese Überraschung ist uns offensichtlich geglückt. Das unangekündigte Paket mit dem Hinweis über den Gewinn erreichte unseren Kunden unerwartet.

Aber lesen Sie selbst die E-Mail Reaktion der Hamburgerin:

Hallo Lotex24,

heute bekam ich ein Paket von Ihnen. Erst das Telefonat mit Ihrem Chef hat mich tatsächlich überzeugt, dass ich den Inhalt kostenlos behalten darf. Eigentlich wollte ich nur so ein Fotoalbum aus Holz bei Ihnen kaufen. Und nun erhalte ich noch einen Teddy von Ihnen, der fast so groß ist wie ich. Vielen herzlichen Dank an die Webshopbetreiber. Ich habe noch nie etwas gewonnen. Es ist alles so wunderschön. Das gekaufte Fotoalbum ist schon eine Augenweide. Ich möchte mich von ganzem Herzen bedanken und wünsche allen in Ihrer Firma ein gesegnetes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins Jahr 2009.

Liebe Grüße aus der Hansestadt

Ihre Bettina F.

PS: Wie mit Ihrem Chef besprochen, habe ich ein Bild von mir eingefügt, welches Sie selbstverständlich verwenden können. Das ist das Mindeste, was ich tun kann für all die Nettigkeiten.



Artikel, welche die Lotex Gesellschaften vertreiben, eignen sich nicht wirklich als "Überraschungsgeschenk". Werkzeuge, Sichtlagerkästen und bedruckte Motivtragetaschen sind eher Handelsprodukte. Als der 5000ste Kunde aus dem Warenwirtschaftsprogramm zertifiziert wurde, fiel der Geschäftsleitung irgendwie ein Stein vom Herzen, als selbige erkannte, dass wir eine Gewinnerin und keinen Gewinner hatten. Jede Frau von 0 bis 100 freut sich über einen 1,30 Meter großen Teddy.

Einem Gewinner ein Überraschungsgeschenk und somit die Außergewöhnlichkeit unseres Webshops nahe zu bringen hingegen, wäre eine Herausforderung gewesen. "Irgendwie hätte ich mich nicht wohl gefühlt, wenn ich einem Gewinner einen Bohrer geschickt hätte", meint der Geschäftsführer Thomas Alexander. "Neutral gesehen, würde ich in diesem Fall sagen - Einem geschenkten Gaul, schaut man nicht ins Maul... -, aber irgendwie freut es mich schon, dass wir eine weibliche Gewinnerin haben. Somit wurde ein Geschenk versendet, was unsere Außergewöhnlichkeit an Artikeln bestimmt. Das Internet bietet wenige Artikel mit übergroßen Plüschtieren, Holzalben, Aktenordnern aus Holz oder bunten Weihnachtstragetaschen. Ja, selbst unsere Sichtlagerkästen sind, für den der Sie braucht, außergewöhnlich. Modulboxen finden Sie nur bei uns. Eine nette Kundin und pünktlich vor Weihnachten ist in meinen Augen ein gelungener Erfolg. Ich bin mit dem Ergebnis zufrieden und gebe die netten Grüße und das freundliche Telefonat mit Frau F. an meine Mitarbeiter weiter", schließt Herr Alexander das Gespräch.

#### Weitere Plüschtiere aus unserem Sortiment:





Für den 10.000sten Kunden wird es wieder ein Geschenk geben. Nach meiner Einschätzung in 1 bis 1 1/2 Jahren. Der Webshop besteht seit Frühjahr 2006. 5.000 Kunden sind eine beachtliche Leistung, finde ich, zumal die Masse an Kunden sich erst in diesem Jahr gebildet hat. Ich informiere zeitig genug vor der nächsten Auslosung.

**Pressekontakt:**

Ulf Pietruska (CEO / Lotex Deutschland)  
Postfach 100204  
03139 Schwarze Pumpe  
Internet: [www.lotex24.eu](http://www.lotex24.eu)

**Endkunden, Bestellannahme:**

Lotex / Deutschland  
Telefon: 03562 / 69 34 30  
Telefax: 03562 / 69 34 30  
Onlineshop: [www.lotex24.de](http://www.lotex24.de)

**business to business Kunde:**

Großabnehmer  
lotex24 Sp.zo.o. / Polen  
Telefon: +48 (0) 68 / 3 75 67 26  
Telefax: +48 (0) 68 / 3 62 56 12  
Internet: [www.lotex24.com](http://www.lotex24.com)