



## Neues Motiv bei unseren Tragetaschen

**Forst, 16.04.2009 - Auf der Taropak in Poznan wurde erstmals die neue Tragetasche für „Kleinverpacker“ vorgestellt. Seit Februar 2009 gibt es diese DKT Tragetasche nun auch in Deutschland.**

Auf der Taropak in Poznan wurde erstmals die neue Tragetasche für „Kleinverpacker“ vorgestellt. Seit Februar 2009 gibt es diese DKT Tragetasche nun auch in Deutschland.

Das Motiv wird sowohl als LDPE Tragetasche mit Trageschlaufe als auch als DKT Flachbeutel mit Griffloch angeboten. Die DKT Grifflochtragetasche ist seit dem 19.03.2009 im Onlineshop der Lotex Deutschland vertreten und wird in die für uns üblichen Abnahmemengen ab 100 Stück ausgeliefert. Im Unterschied zu den bisherigen DKT Flachbeuteln ist diese Tragetasche stabiler und handlicher gestaltet. Die üblichen 28 my wurden durch 30 my ersetzt. So kann diese Tasche mehr Gewicht aufnehmen. Konzipiert für Schmuckläden, Apotheken und Geschenkartikelverkäufer dienen diese Flachbeutel gern als Ersatz für kleine Gegenstände verschiedener Einzelhandelsketten.



Die Tragetasche richtet sich vorwiegend an den Einzelhandel und Einzelhandelsketten. Der Vorgänger der bei uns liebevoll bezeichneten „Rosen Tragetasche“ wurde sehr häufig von Juwelieren und Schmuckverkäufern geordert. Die neue Herzen Tragetasche ersetzt mit Ihrem neuen Motiv die bekannte Rosentragetasche, mit verbessertem Motiv und höherer Stabilität.

Die Umstrukturierung bei den Lotex Gesellschaften in 2008 aus dem gesamten Versandhandel Abteilungen den Artikelgruppen zuzuordnen, ist dieser Erfolg zu verdanken. "Wir wollten mit der existierenden Mannschaft wachsen", sagte damals unser CEO Pietruska, und zwar ohne an der Personalkostenschraube zu drehen. Das war im sich wandelnden Jahr 2008 eine klare Vereinbarung mit allen Beschäftigten. Aber ebenso sollten die Abteilungen eigenständig bleiben. So werden seit der Taropak Messe im September 2008 nunmehr immer neue Motive den deutschen Markt erreichen, da sich die Abteilung Handelsbedarf, die sich ausschließlich mit Tragetaschen, Kartonverpackungen



und Haushaltschemie in der Lotex beschäftigt, sich seit 2008 präventiv mit neuen Motiven auseinandersetzt. Vor allem in Europa und insbesondere in Deutschland birgt der Verpackungsmarkt noch großes Potenzial an Motiv Tragetaschen. Vor 2002 waren Motiv Tragetaschen nur auf Wunsch und/oder Sonderbestellung zu erhalten und waren an große Abnahmemengen gebunden. Heute in Zeiten der schnellen Medienübermittlung geben Tragetaschen, welche sofort verfügbar und online zu bestellen sind, den klaren Ton an. Verpackungsmaterialien wie Tragetaschen mit unterschiedlichen Motiven zu kleinen Abnahmemengen sind daher äußerst beliebt bei den Einzelhändlern. Eine schöne und attraktive Verpackung ist eine Eigenwerbung, deren sich kein Händler entziehen möchte.

**Pressekontakt:**

Ulf Pietruska (CEO / Lotex Deutschland)

Postfach 100204

03139 Schwarze Pumpe

Internet: [www.lotex24.eu](http://www.lotex24.eu)

**Endkunden, Bestellannahme:**

Lotex / Deutschland

Telefon: 03562 / 69 34 30

Telefax: 03562 / 69 34 30

Onlineshop: [www.lotex24.de](http://www.lotex24.de)

**business to business Kunde:**

Großabnehmer

lotex24 Sp.zo.o. / Polen

Telefon: +48 (0) 68 / 3 75 67 26

Telefax: +48 (0) 68 / 3 62 56 12

Internet: [www.lotex24.com](http://www.lotex24.com)