



Das beliebte Hochzeitsgeschenk in 2009

Roosendaal - Die Weihnachtsferien und Urlaubszeit ist meist zu Ende. Es wird wieder gearbeitet und geschafft auf der Welt. So auch bei uns. Lieferanten von Rohstoffen, aber auch unsere vielen Lieferanten der unterschiedlichen Produkte aus unserem Webshop, wünschten uns für 2009 ein erfolgreiches Jahr. Das wird es!

Die Weihnachtsferien und Urlaubszeit ist meist zu Ende. Es wird wieder gearbeitet und geschafft auf der Welt. So auch bei uns. Lieferanten von Rohstoffen, aber auch unsere vielen Lieferanten der unterschiedlichen Produkte aus unserem Webshop, wünschten uns für 2009 ein erfolgreiches Jahr. Das wird es! Obwohl nicht erwartet, wird außerhalb der Hochzeitssaison bereits munter unser Holzalbum zur Hochzeit geordert. Was 2008 im Sommer als beliebtes Hochzeitsgeschenk begann, wird in 2009 verbessert hergestellt und im Design verfeinert.



Fotoalben und Gästebücher aus Holz sind und bleiben etwas außergewöhnliches. Ehepaare erfreuen sich weltweit an diesen Produkten. Aber meist sind die doch sehr aufwendig aufzubringenden Sonderwünsche von den Bildern der Kunden eine Herausforderung, die es zu bewältigen gilt. Ein an uns übermitteltes Bild, welches auf Ihr persönliches Hochzeitsalbum aufgebracht wird, sollte mindestens 1,6 Mio. Pixel und maximal 2 MB betragen. Bilder mit kleineren Pixelgrößen werden unscharf und verfälschen die eigentliche Schönheit dieses Produktes. Größere Bilder können wir verkleinern. Die Bilder werden im Solvent Druckverfahren aufgebracht. Beim Solvent Druckverfahren (welches heute seine Anwendung bei Hochpräzisionsdruckern findet) wird ein Abzug des Originals auf ein Pergament hergestellt. Von diesem Pergament wird das Bild mittels Dammarharz (stammt vom malaiischen Laubbaum Shorea wiesneri) auf das Holz übertragen. Danach erfolgt eine Behandlung mit einer speziellen Künstlerholzschutzlasur. Der Künstler verleiht dem Bild damit eine seinen Wünschen entsprechende Färbung und es entsteht der Eindruck einer alten Fotografie.

Abschließend wird das Bild mit einem Naturfirnis behandelt, um es haltbar zu machen und einen entsprechenden Glanz zu verleihen. Alle verwendeten Materialien sind Naturprodukte. Ein Danke an unsere Kunden für Ihr Vertrauen.



Pressekontakt:

Ulf Pietruska (CEO / Lotex Deutschland)
Postfach 100204
03139 Schwarze Pumpe
Internet: www.lotex24.eu

Endkunden, Bestellannahme:

Lotex / Deutschland
Telefon: 03562 / 69 34 30
Telefax: 03562 / 69 34 30
Onlineshop: www.lotex24.de

business to business Kunde:

Großabnehmer
lotex24 Sp.zo.o. / Polen
Telefon: +48 (0) 68 / 3 75 67 26
Telefax: +48 (0) 68 / 3 62 56 12
Internet: www.lotex24.com